

# 中国百货行业运行形势及发展战略咨询报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国百货行业运行形势及发展战略咨询报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年全球百货行业运行状况浅析

#### 第一节 美国百货业

- 一、美国百货业整体简况
- 二、美国百货业经营特点
- 三、近向年美国百货收入情况分析
- 四、美国百货业的发展趋势

#### 第二节 日本百货业

- 一、日本百货业经营特点
- 二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购
- 三、近几年日本百货收入情况分析
- 四、日本百货业发展呈现三大趋势

#### 第三节 欧盟百货业

- 一、欧盟百货业整体发展现状
- 二、欧盟百货业经营特点
- 三、欧盟百货业的发展趋势
- 四、近几年欧盟百货收入情况
  - 1、英国
  - 2、罗马尼亚
- 五、未来欧盟百货收入预测分

### 第二章 2010年中国百货行业整体运行状况分析

#### 第一节 2010年中国百货行业的现状特点

- 一、经营方式
- 二、市场需求
- 三、规模和经营水平
- 四、市场竞争和环境

#### 第二节 2010年中国百货市场动态分析

- 一、广百百货战略进驻深圳市场
- 二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权
- 三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

#### 第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

- 一、&ldquo;特色化、主题化、品牌化&rdquo;是百货业竞争的显著特点
- 二、&ldquo;连锁化、产业化、集约化&rdquo;是百货业改造的主要内容
- 三、&ldquo;品牌化、信用化、知识化&rdquo;是百货业发展的主要手段

### 第三章 2010年中国百货行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国百货业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

#### 第三节 2010年中国百货产业社会环境分析

### 第四章 中国百货行业区域性并购重组的预测分析

#### 第一节 华北地区

- 一、华北地区百货发展现状
- 二、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

#### 第二节 华东地区

- 一、华东地区百货供需规模分析
- 二、华东地区百货业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

#### 第三节 华南地区

- 一、华南地区百货业现状综述
- 二、华南地区百货行业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

#### 第四节 华中地区

- 一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场
- 二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

## 第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析

### 一、西北地区

### 二、西南地区

### 三、东北地区

## 第五章 国外百货企业并购重组案例分析

### 第一节 沃尔玛收购好又多股权

#### 一、并购重组动机与价值分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

#### 一、并购重组动机与价值分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

#### 一、并购重组动机与价值分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第四节 伊势丹并购三越

#### 一、并购重组动机与价值分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

## 第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

### 第一节 国外百货企业在中国的发展分析

#### 一、投资特点

#### 二、投资区域

#### 三、市场表现

#### 四、投资趋势

### 第二节 沃尔玛零售百货

## 一、投资情况

## 二、核心竞争力分析

## 三、并购重组趋势与可能性分析

### 第三节 家乐福零售百货

### 第四节 荷兰万客隆百货

### 第五节 德国麦德龙百货

### 第六节 日本太平洋百货

### 第七节 日本久光百货

### 第八节 韩国新世界百货

### 第九节 马来西亚百盛百货

## 第七章 中国的百货业潜在进入者分析

### 第一节 美国Sears百货

#### 一、经营情况分析

#### 二、核心竞争力分析

#### 三、在中国的投资趋势以及可能性分析

### 第二节 J.C. Penney

### 第三节 塔吉特

### 第四节 日本永旺集团

## 第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析

### 第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

#### 一、并购重组动机与价值分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

### 第三节 上海百联集团的重组案例

### 第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

### 第五节 华润集团并购万佳百货的案例

### 第六节 银泰百货收购百大集团的案例

## 第九章 2010年中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析

### 第一节 上海百联有限公司

#### 一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 北京王府井百货公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第四节 新华百货公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第五节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第六节 重庆百货大楼股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2011-2015年中国百货行业并购重组并购风险分析

### 第一节 2010年中国百货行业并购重组背景分析

- 一、中国百货行业SWOT分析
- 二、中国百货行业市场升级

### 第二节 2011-2015年中国百货行业并购重组的障碍分析

- 一、资金障碍
- 二、人力资源障碍
- 三、企业管理障碍
- 四、经营风险障碍

### 第三节 2011-2015年中国百货行业并购战略思考

- 一、选择最有利的融资方式
- 二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换
- 三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

### 第四节 中国百货行业并购重组并购建议

## 第十一章 2011-2015年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

### 第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

- 一、上海开开商城有限公司



1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、太平洋百货有限公司

三、北京西单商场

四、广州友谊商场

第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

一、合肥百货

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、武汉中百

三、武汉中商

四、沈阳春天百货

五、重庆三利百货

六、重庆立洋百货

七、杭州昊天百货

八、北京中友百货

九、北京君太百货

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年上海百联有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海百联有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货公司成长性分析

图表 2008-2010年北京王府井百货公司财务能力分析  
图表 2008-2010年北京王府井百货公司经营效率分析  
图表 2008-2010年北京王府井百货公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年北京王府井百货公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年北京王府井百货公司经营能力分析  
图表 2008-2010年北京王府井百货公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年新华百货公司成长性分析  
图表 2008-2010年新华百货公司财务能力分析  
图表 2008-2010年新华百货公司经营效率分析  
图表 2008-2010年新华百货公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年新华百货公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年新华百货公司经营能力分析  
图表 2008-2010年新华百货公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62587.html>